

Branding Services

Mang đến hình ảnh chuyên nghiệp và hiện đại cho doanh nghiệp của bạn

Bộ nhận diện thương hiệu mạnh mẽ sẽ giúp bạn

Tăng độ nhận biết giúp khách hàng dễ dàng ghi nhớ sản phẩm và thương hiệu của bạn.

Tăng độ tin cậy thuyết phục khách hàng sử dụng sản phẩm.

Tăng tính nhất quán mang đến hình ảnh chuyên nghiệp và xuyên suốt trong các hoạt động tiếp thị.

Công ty có bộ nhận diện mạnh mẽ **tăng trưởng nhanh hơn 23%** so với các công ty khác

Nguồn: DesignRush

Tạo sự khác biệt làm nổi bật thương hiệu với các đối thủ cạnh tranh, khắc họa hình ảnh thương hiệu trong tâm trí khách hàng.

Tăng sự trung thành thúc đẩy khách hàng quay lại và tiếp tục ủng hộ sản phẩm.

Tăng giá trị cảm nhận tác động đến nhận thức khiến khách hàng sẵn sàng tăng mức chi tiêu cho sản phẩm của bạn.

Tái định vị để tạo đà bứt tốc trong tương lai



Hãy nói theo cách của bạn

→ **viettel**
Theo cách của bạn

Thay đổi bộ nhận diện đánh dấu sự chuyển dịch của Viettel từ công ty viễn thông trở thành một công ty cung cấp dịch vụ số và thúc đẩy mạnh mẽ nguồn năng lượng, sức trẻ cho thương hiệu. Sau tái định vị, doanh thu của Viettel trong sáu tháng đầu năm 2021 tăng 6.8% so với cùng kỳ năm trước.



Thay đổi logo và câu chuyện truyền thông đã giúp Old Spice (Mỹ) trẻ hóa nhóm khách hàng của mình và tăng trưởng doanh thu lên 27% một năm sau đó.



→ **Vinamilk**
EST 1976



Việc tái định vị thương hiệu giúp Vinamilk phản chiếu hình ảnh trẻ trung, hướng đến tầm nhìn “go global” – vươn xa toàn cầu và tiến về phía trước. Nhờ đó, Vinamilk đã xuất sắc ghi nhận mức tăng giá trị thương hiệu từ 2.8 tỷ USD năm 2022 lên mốc 3 tỷ USD.

67% khách hàng sẵn sàng trả nhiều tiền hơn cho các sản phẩm từ thương hiệu mà họ tin tưởng

Nguồn: Nielsen

Hồ sơ năng lực

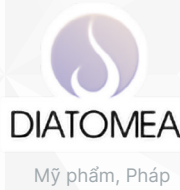


SWAROVSKI (Áo)

Chiến thắng cuộc thi thiết kế do Swarovski tổ chức với tác phẩm SwanFlower - họa tiết được lấy cảm hứng từ hình ảnh thiên nga trên logo thương hiệu. Họa tiết monogram mang tính biểu tượng này đã được cấp bằng sáng chế và được ứng dụng trên hàng trăm sản phẩm của Swarovski.



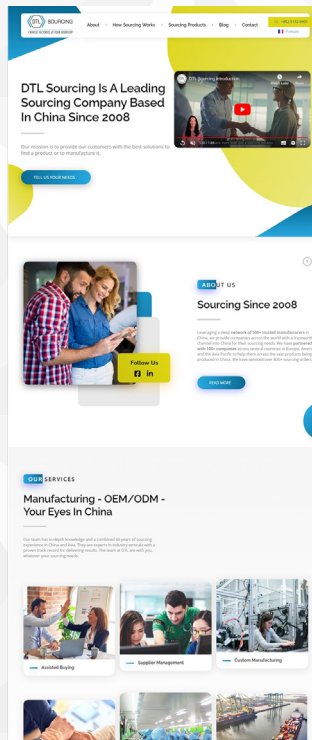
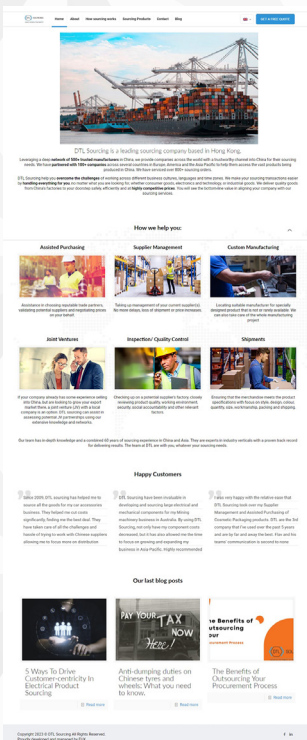
Chuyên cơ, Áo



Mỗi hình ảnh đều nói lên cá tính, thông điệp, câu chuyện, tham vọng và giá trị riêng cho thương hiệu của bạn.

Khả năng khách hàng giới thiệu thương hiệu cao hơn **59%** nếu họ có trải nghiệm **thương hiệu tích cực**

Nguồn: PWC



DTL Sourcing (Hồng Kông)

Chúng tôi đã làm mới website cho DTL với mục tiêu truyền tải hình ảnh DTL trẻ trung, hiện đại hơn. Đầu tiên, chúng tôi tư vấn DTL sử dụng Wordpress để tiết kiệm chi phí, đồng thời tối ưu nội dung cho người dùng và SEO. Ngoài ra, chúng tôi đã thêm video và đồ họa animation để hiển thị hình ảnh sống động hơn.

KẾT QUẢ: Xếp hạng trên Google cao hơn và số chỉ số Unique Visitors tăng 40%.
www.dtl-sourcing.com

Hồ sơ năng lực

Bản sắc riêng giúp doanh nghiệp khác biệt với đối thủ cùng ngành

Core Immobilien (Thụy Sĩ)

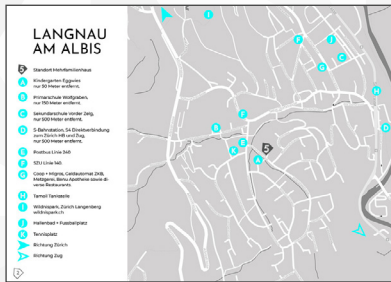
Core Immobilien phát triển các dự án bất động sản xanh tại khu vực Zurich với những ngôi nhà sang trọng, ấm cúng hướng đến các gia đình trẻ giàu có.

Chúng tôi đã đồng hành cùng họ trong nhiều năm và thực hiện tất cả các hoạt động truyền thông cho Core Immobilien như: xây dựng thương hiệu cho các dự án bất động, thiết kế brochure, website, banner, VR Tour 360 độ căn hộ mẫu...

KẾT QUẢ: Hơn 20 bất động sản được bán chỉ trong vòng 4 tháng. Giờ đây, khi nhắc tới Core Immobilien, khách hàng đã lập tức nghĩ ngay đến những ngôi nhà trang nhã và phong cách tối giản, hiện đại kiểu Bắc Âu.

www.corebau.ch

UPHILL 123 DIE NR. 1 MIT 2 GEBÄUDEN FÜR 3 FAMILIEN

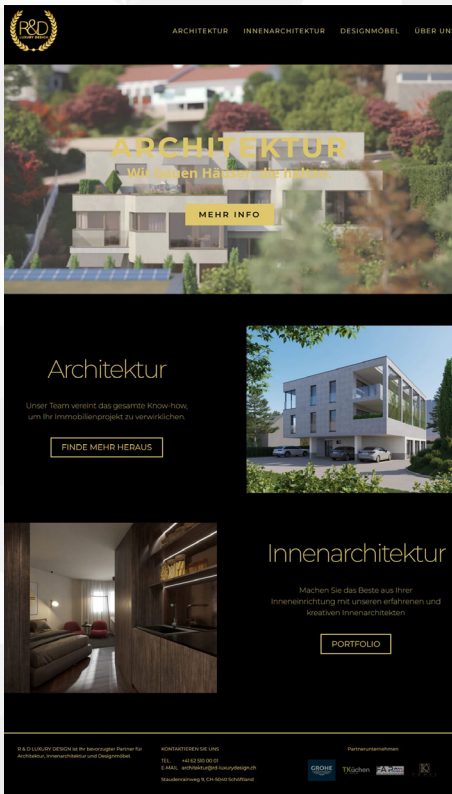


ZUR HALDE



THE FIVE

OBERE RISI



R&D LuxuryDesign (Thụy Sĩ)

Một khách hàng khác của chúng tôi cũng kinh doanh trong ngành bất động sản tại Thụy Sĩ là R&D. Do thiếu định vị rõ ràng, các dự án xây dựng của R&D liên tục mất giá. Vì vậy, chúng tôi đã giúp doanh nghiệp làm mới hoàn toàn bộ nhận diện thương hiệu. Khác với nét tạo nhã của Core Immobilien, hình ảnh mà chúng tôi hướng đến cho R&D là sang trọng và đẳng cấp với tông màu chủ đạo là đen và vàng kim.

KẾT QUẢ: Hình ảnh mới đã giúp R&D thay đổi nhận định của khách hàng và thành công tăng giá bán.

www.rd-luxurydesign.ch

Hồ sơ năng lực

MAET CONSULTING

HOME COURSES CONSULTING About FAQ Resources CONTACT

Cybersecurity Essentials

Protect yourself and your organization against cyberattacks.

This actionable end-user security awareness training is structured around ten key, standardize topics:

1. The Cyberthreat Landscape
2. The Cyberthreat Actors
3. The Most Common Types of Cyber Attacks
4. Identify the Important Systems and Assets of Your Company
5. Mitigating Cyberthreats to Facilities, Networks & Data
6. Cyber Resilience and Incident Management
7. Designing and Executing a Mitigation Strategy
8. Introduction to the NIST Framework
9. Financial Crime & Corporate Fraud
10. Fraud Controls & Corporate Culture

Course Overview

As our daily lives become more and more dependent on Internet-based tools and services, and as those platforms accumulate more of our most sensitive data, the demand grows for advice and protection in the field of cybersecurity.

Cybersecurity affects everyone, including in the delivery of basic products and services. If you or your organization want to better understand how to address your cybersecurity, this is the course for you and your colleagues to take – from seasoned professionals to your non-technical colleagues.

Corporate Cybersecurity Risks to Prepare for:

- Cyber risk management has become a fundamental component of business operations, and understanding and mitigating risk has become an essential skill for business leaders and every member of an organization's staff.
- Individuals and companies with a security-aware culture are less likely to suffer an expensive cyber-attack. Educating yourself about workplace information security threats and adopting secure practices will help protect yourself and your company.
- This course will equip you with a comprehensive understanding of how to identify and manage operational, litigation and reputational risk. By taking this course, you'll learn how to assess and mitigate web security vulnerabilities within an organization's networks, systems, and data, and explore strategies for responding to a cyberattack.
- Cybersecurity Essentials course also lays the groundwork to understand and explore the key issues facing policy makers attempting to manage the problem of cybersecurity from its technical foundations to the domestic and international policy considerations surrounding governance, privacy, and risk management, to applications for achieving the goals of an enterprise, an institution, or a nation.

Why You and Your Teams Need This Course:

This course offers an in-depth exploration of cybersecurity that is suitable for individuals, senior managers and employees at every level, with no previous knowledge or experience required.

Business leaders will gain the knowledge needed to lead their organizations through the complexities of the cybersecurity landscape, and develop the know-how to set appropriate budget guides for this task.

Get a Free Trial 7 Days

Not sure yet? Get in touch with us or try our free trial to get an idea on what you could expect.

GET FREE TRIAL

MAET CONSULTING

HOME COURSES CONSULTING About FAQ Resources CONTACT

Bespoke eLearning solutions for interactive corporate training and education

Cybersecurity & Financial Crime Online Courses for savvy executives and employees

VIEW COURSES

MAET CONSULTING

Our Adaptive Online Courses

FINANCIAL CRIME COMPLIANCE

In this advanced course, we'll look at key areas for financial crime, and how you can reduce the risk that it happens in the first place.

CLICK HERE

CYBERSECURITY ESSENTIALS

Cybersecurity Essentials helps you to guard against the most common cyber threats and demonstrate your commitment to cybersecurity.

CLICK HERE

Subscribe to the MAET newsletter & Get a 5% Off Coupon on all courses!

Stay ahead of the curve and join an ever-growing community now by subscribing to our newsletter and get all the latest news, features and much more to your inbox!

Your email address SUBSCRIBE

MAET Consulting (Pháp)

MAET Consulting là nền tảng học tập trực tuyến tập trung vào các vấn đề an ninh mạng và tội phạm tài chính. Chúng tôi đã giúp MAET xây dựng bộ nhận diện thương hiệu với hai gam màu tương phản là xanh đậm - thể hiện sự tin cậy, an toàn, có trách nhiệm và xanh ngọc - tượng trưng cho sự đổi mới, dẫn đầu xu hướng công nghệ.

KẾT QUẢ: Kể từ khi ra mắt với bộ nhận diện chuyên nghiệp cùng website chính chu, MAET đã tạo dựng được một hình ảnh uy tín vững chắc. Nhờ đó, thu hút vô số khách hàng tiềm năng và đối tác từ nhiều lĩnh vực.

www.maet-consulting.com

20 năm kinh nghiệm.

Khách hàng quốc tế: Châu Âu, Trung Quốc, Việt Nam.

Tư vấn xây dựng thương hiệu doanh nghiệp.

Thiết kế ấn phẩm truyền thông.

Thiết kế hoặc nâng cấp bộ nhận diện thương hiệu (website, brochure, video, thiết kế đồ họa online/in ấn).

Liên hệ ngay với chúng tôi để nâng cấp hình ảnh doanh nghiệp, tăng trưởng doanh thu và hơn thế nữa

Tuan

Giám Đốc Sáng Tạo

tr@turquoisevv.com

07 874 009 05 🇬🇧 🇩🇪

Linh

Quản Lý Vận Hành

linh.n@turquoisevv.com

09 026 555 25 🇨🇦 🇬🇧